

DIGITĀLĀ BIZNESA MEISTARKLASE

Datu analītikas, mašīnmācīšanās un mākslīgā intelekta pieeju izmantošana uzņēmuma stratēģijas attīstībā.
N.B. Šī meistarklase ir veidota **biznesa vadītājiem**, nevis datu analītiķiem!

KURSA IEGUVUMI

Dalībnieku uzlabota spēja plānot un realizēt uzņēmumu digitālās transformācijas caur:

- detalizētu izpratni par digitalizācijas tendencēm 21.gs. biznesa vidē;
- apskatītiem aktuālākajiem Latvijas un pasaules digitalizācijas piemēriem;
- rīkiem projektu realizācijai, ienākumu palielināšanai, izdevumu samazināšanai;
- socializāciju un pieredzes apmaiņu ar citiem digitāli aktīviem biznesa līderiem;

PROGRAMMA

11 vakari/44 akadēmiskās stundas

1. sesija **PRINCIPI**

- Kāpēc "Digitize or Die"?
- Digitālās vides elementi

2. sesija **IEGUVUMI vs IZMAKSAS**

- Digitalizācijas projektu ieguvumi
- Digitalizācijas projektu izmaksas

3. sesija **DATI**

- Datus balstīti lēmumi
- Interpretācijas kļūdas un to novēršana

4. sesija **DIGITĀLIE LĒMUMI**

- Lēmumu pieņemšana
- Praktiskais darbs cēloņsakarības izveidē

5. sesija **CUSTOMER JOURNEY**

- Klienta ceļojums - Customer Journey
- *Customer Journey* datu ieguve un praktiska izmantošana

6. sesija **IEŅĒMUMU PIEAUDZĒŠANA**

- Ieņēmumu pieaudzēšana no viena klienta
- Proaktīva klientu noturēšana

7. sesija **ATSKAITES UN VIZUALIZĀCIJA**

- *Business Intelligence* - kas tas ir?
- Datu vizualizācijas paņēmieni

8. sesija **INTERPRETĀCIJA UN LIETOŠANA**

- Datu interpretācijas un kļūdas
- *Business Intelligence* veikta vienkārši

9. sesija **DIGITALIZĀCIJAS PROJEKTI**

- Digitalizācijas projektu plānošana
- Projektu ieviešanas izaicinājumi

10. sesija **DIGITĀLĀ KULTŪRA**

- Organizācijas un to iekšējā gatavība digitalizācijai
- Digitālās gatavības uzlabošana

11. sesija **DIGITĀLĀ STRATĒGIJA**

- Digitālās stratēģijas formulēšana
- Digitālās stratēģijas aktualizēšana

REFERENTI



Aldis Ērglis

GALVENĀS KOMPETENCES:

- Programmatūras projektu vadība
- Biznesa analītika
- Prasību analītika



Santa Lemša

GALVENĀS KOMPETENCES:

- Analītika
- Biznesa analītika
- Risku vadība un apdrošināšana



Nikita Strezhnev

GALVENĀS KOMPETENCES:

- Lielo datu analītika un datu zinātne
- Biznesa analītika un Business Intelligence
- Analītikas automatizācija



DATUMS:

02.10., 09.10., 16.10., 23.10.,
29.10., 06.11., 13.11., 20.11.,
27.11., 04.12., 11.12.



VIETA:

Mercure Hotel,
Elizabetes iela 101



LAIKS:

No plkst. 15:00 līdz 18:00



DALĪBAS MAKSA:

1980 EUR + PVN