

## DIGITĀLĀ BIZNESA MEISTARKLASE

Datu analītikas, mašīnmācīšanās un mākslīgā intelekta pieeju izmantošana uzņēmuma stratēģijas attīstībā.  
N.B. Šī meistarklase ir veidota **biznesa vadītājiem**, nevis datu analītiķiem!

### KURSA IEGUVUMI

Dalībnieku uzlabota spēja plānot un realizēt uzņēmumu digitālās transformācijas caur:

- detalizētu izpratni par digitalizācijas tendencēm 21.gs. biznesa vidē;
- apskatītiem aktuālākajiem Latvijas un pasaules digitalizācijas piemēriem;
- rīkiem projektu realizācijai, ienākumu palielināšanai, izdevumu samazināšanai;
- socializāciju un pieredzes apmaiņu ar citiem digitāli aktīviem biznesa līderiem;

### PROGRAMMA

11 vakari/44 akadēmiskās stundas

#### 1. sesija **PRINCIPI**

- Kāpēc "Digitize or Die"?
- Digitālās vides elementi

#### 2. sesija **IEGUVUMI vs IZMAKSAS**

- Digitalizācijas projektu ieguvumi
- Digitalizācijas projektu izmaksas

#### 3. sesija **DATI**

- Datus balstīti lēmumi
- Interpretācijas kļūdas un to novēršana

#### 4. sesija **DIGITĀLIE LĒMUMI**

- Lēmumu pieņemšana
- Praktiskais darbs cēloņsakarības izveidē

#### 5. sesija **CUSTOMER JOURNEY**

- Klienta ceļojums - Customer Journey
- *Customer Journey* datu ieguve un praktiska izmantošana

#### 6. sesija **IEŅĒMUMU PIEAUDZĒŠANA**

- Ieņēmumu pieaudzēšana no viena klienta
- Proaktīva klientu noturēšana

#### 7. sesija **ATSKAITES UN VIZUALIZĀCIJA**

- *Business Intelligence* - kas tas ir?
- Datu vizualizācijas paņēmieni

#### 8. sesija **INTERPRETĀCIJA UN LIETOŠANA**

- Datu interpretācijas un kļūdas
- *Business Intelligence* veikta vienkārši

#### 9. sesija **DIGITALIZĀCIJAS PROJEKTI**

- Digitalizācijas projektu plānošana
- Projektu ieviešanas izaicinājumi

#### 10. sesija **DIGITĀLĀ KULTŪRA**

- Organizācijas un to iekšējā gatavība digitalizācijai
- Digitālās gatavības uzlabošana

#### 11. sesija **DIGITĀLĀ STRATĒGIJA**

- Digitālās stratēģijas formulēšana
- Digitālās stratēģijas aktualizēšana

### REFERENTI



**Aldis Ērglis**

#### GALVENĀS KOMPETENCES:

- Programmatūras projektu vadība
- Biznesa analītika
- Prasību analītika



**Santa Lemša**

#### GALVENĀS KOMPETENCES:

- Analītika
- Biznesa analītika
- Risku vadība un apdrošināšana



**Nikita Strezhnev**

#### GALVENĀS KOMPETENCES:

- Lielo datu analītika un datu zinātne
- Biznesa analītika un Business Intelligence
- Analītikas automatizācija



#### DATUMS:

Datumi tiks precizēti



#### VIETA:

Mercure Hotel,  
Elizabetes iela 101



#### LAIKS:

No plkst. 15:00 līdz 18:00



#### DALĪBAS MAKSA:

1980 EUR + PVN